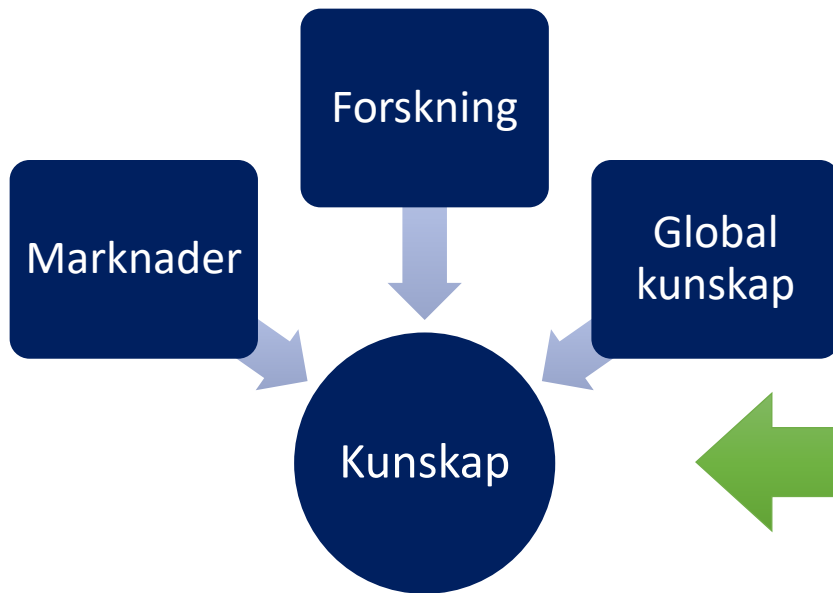


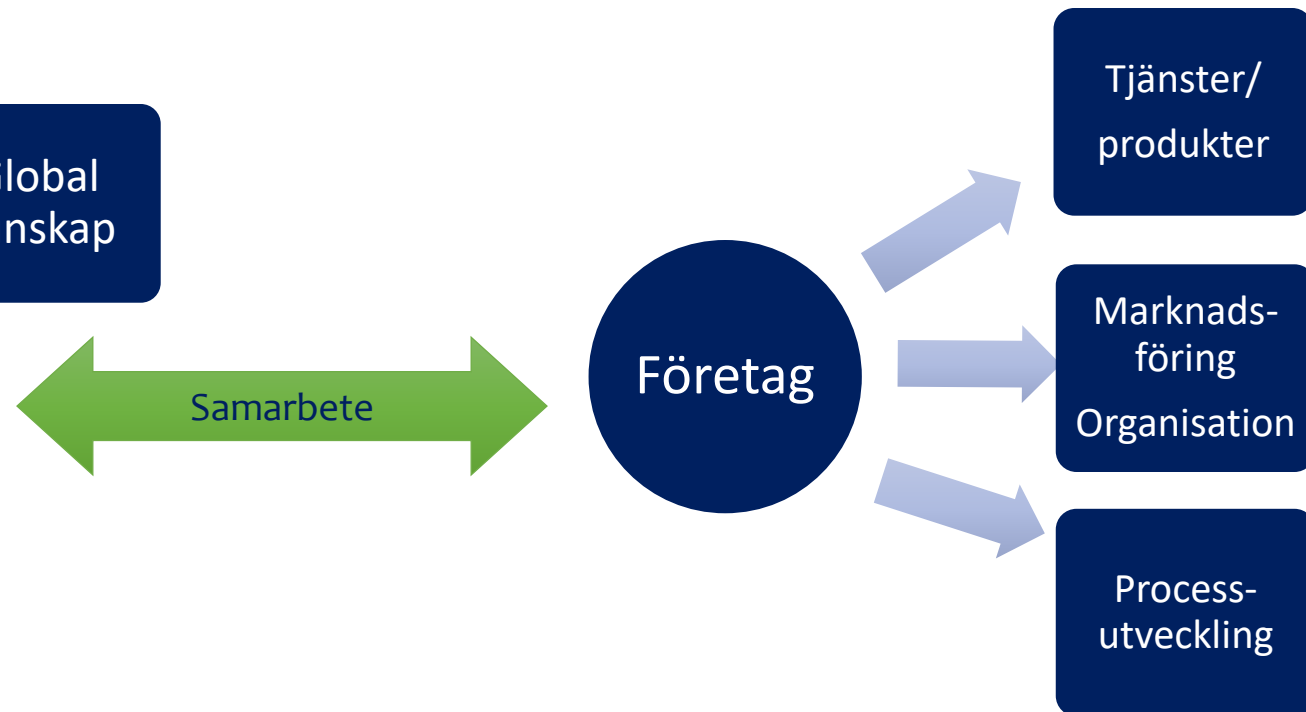
Grundläggande för innovation

- Kunskap och incitament för utveckling

Bygga och samla ihop kunskap

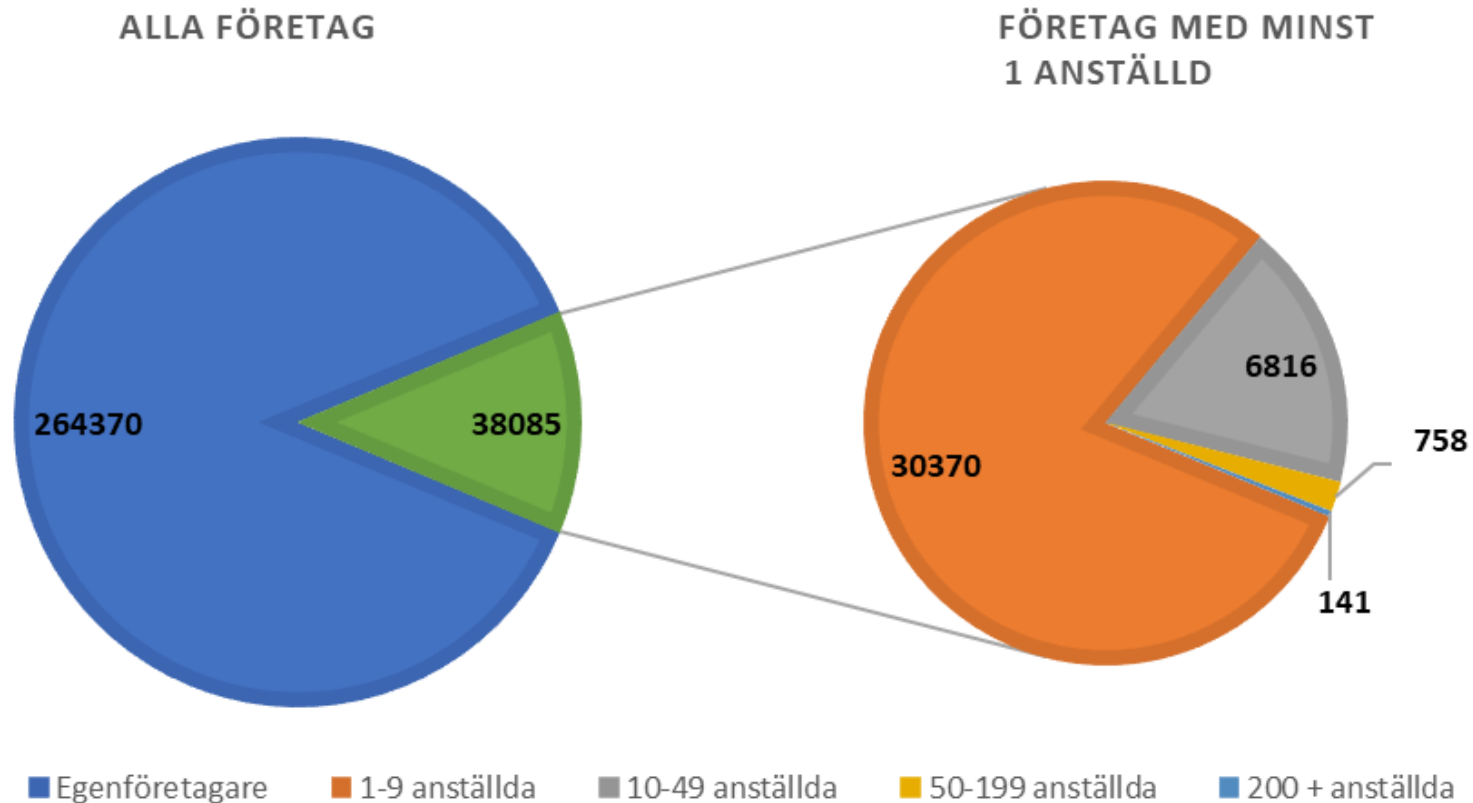


Innovation, kommersialisering och spridning



Näringsens struktur

- Ca 300 000 företag varav 38 000 har 1 anställd och mer



Fyra gap där samarbetet är svagt

Nationell nivå och regionerna

Akademi och näringsliv

Stad och landsbygd

Mellan företagen i värdekedjan

Forskning visar att...

Innovation kräver kreativitet, utbildning, erfarenhet och mångfald.

Inter-regional samverkan leder till mer innovation.

Branschöverskridande samverkan leder till mer innovation.

Samverkan vertikalt i förädlingsledet leder till mer innovation.